

Студијски програм : Образовање струковних васпитача за рад у предшколским установама			
Назив предмета: Социологија			
Наставник/наставници: др Садуша Реџић			
Статус предмета: обавезан, I семестар			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Упознавање студената са основним категоријама и најзначајнијим теоријским правцима и појмом социологије, њеним односом према педагогији.			
Интердисциплинарни приступ у разумевању појава, процеса и феномена који доминирају или се фрагментарно испољавају у друштву. Развој демократских и толерантних вредности код студената. критичког приступа у односу на сваки облик конзервативизма и стереотипија.			
Исход предмета			
Овладаност основним категоријама, теоријским правцима и размевање граничних подручја социологије и педагогије. Разумевање међудејства друштвених појава, процеса и феномена. Стицање свести о потреби ширења грађанских права и слобода. Заступање толерантних и недискриминишућих ставова поводом било које другости и различитости.			
Садржај предмета			
Теоријска настава: Социологија као наука. Њени оснивачи. Социологија и педагогија. Природа друштвеног детерминизма. Социолошка методологија. Друштвене појаве и творевине, процеси, покретљивост и кретање. Важне социолошке теорије. Друштво, заједница и држава. Појединац и друштво. Девијантност. Друштвене групе: примарне и секундарне. Друштвена стратификација и покретљивост. Култура и цивилизација, вредности, нормe. Социјализација. Друштвене улоге. Друштвене санкције. Уметност и кич. Морал. Детињство. Политика. Моћ. Власт. Идеологија. Образовање. Религија. Рад. Глобализација. Мас-медији. Практична настава: Разрада тематских јединица из теоријског дела наставе, дискусије о њима, повезивање стечених знања са радом са децом у вртићу.			
Литература			
Обавезна:			
Покрајац, Слободан. Радосављевић, Дарко. (2022.). Увод у социологију. Београд: Технолошко-металуршки факултет.			
Препоручена:			
Гиденс, Ентони (2003). Социологија. Београд: Економски факултет;			
Хараламбос, Мајкл, Холборн, Мартин (2002). Социологија. Теме и перспективе. Загреб: Голден маркетинг.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: предавања, вежбе, консултације, фронтални, групни, тимски, рад у групама, индивидуални рад, дискусије, дијалози, одбране есеја, Power Point презентације, видео презентације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испт	-
колоквијум	20		
есеј	20		
презентација/пројекат/практ. рад	20		